

# Sonderplatzierungsmöglichkeiten auf edelight.de

2011

Hohe Reichweiten

Effizientes  
werben

Individuelle  
Lösungen

Relevante  
Channels

Der direkte Weg zu einfacher  
Vermarktung.

[www.vermarkter.de](http://www.vermarkter.de)



**TripleDoubleU**<sup>®</sup>  
einfach vermarkten

# edelight

## **Social Shopping**

Deine Lieblingsprodukte entdecken, merken und wünschen!

**Edelight.de** ist eine Shopping Plattform, die sich vollständig der Idee des Social Shoppings widmet.

In Merk- oder Wunschlisten tragen sie ihre Lieblingsstücke aus den verschiedensten Online-Shops weltweit zusammen (Produkt-Bookmarking).

Die Palette der Empfehlungen und Wünsche reicht von Mode und Accessoires über Einrichtungs- und Lifestyleprodukte bis zu Unterhaltungselektronik.

### Reichweite (monatlich)

3,47 Mio. PageImpressions\*



1,12 Mio. Visits\*



\*Stand: 2011



Geschenke



Mode



Schuhe



Taschen



Accessoires



Wohnen



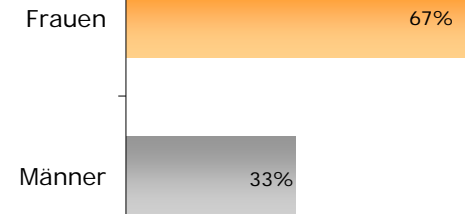
Schmuck & Uhren

# Mediadaten

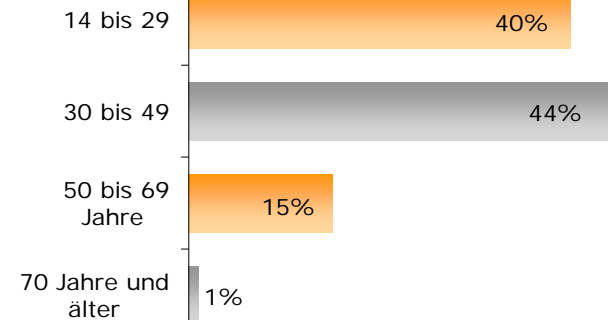
## Reichweite & Zielgruppe



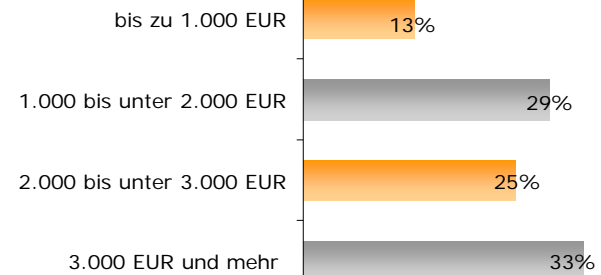
### Geschlecht\*



### Altersverteilung\*



### HH-Nettoeinkommen (monatlich)\*



\*Quelle: AGOF internet facts 2011-07, Erw. ab 14 Jahre

# Platzierungsmöglichkeiten auf edelight.de



- I. Integrationsmöglichkeit
- II. Promotion-Aktion
- III. Themenwelt
- IV. Produkttest
- V. Standardformate
- VI. Preisliste

# I. Integrationsmöglichkeit

## Maximale Aufmerksamkeit für Ihre Werbung.

### Festintegrationsmöglichkeit auf edelight.de?

Wir bieten Ihrem Produkt eine aufmerksamkeitsstarke Integrationsmöglichkeit direkt auf der edelight.de Startseite und/ oder den Suchergebnisseiten. Die Integration wird direkt auf Ihre Microsite (intern oder extern) verlinkt.

### Welche Marketingziele können Sie erreichen?

Sie präsentieren Ihr Produkt einem shopping-affinen Publikum und erschließen neue Zielgruppen durch die prominente Integration auf der edelight.de Startseite und/ oder den Suchergebnisseiten. Ihr Produkt erlangt dadurch einen höheren Bekanntheitsgrad und eine größere Reichweite.



# I. Integrationsmöglichkeit

Maximale Aufmerksamkeit für Ihre Werbung.



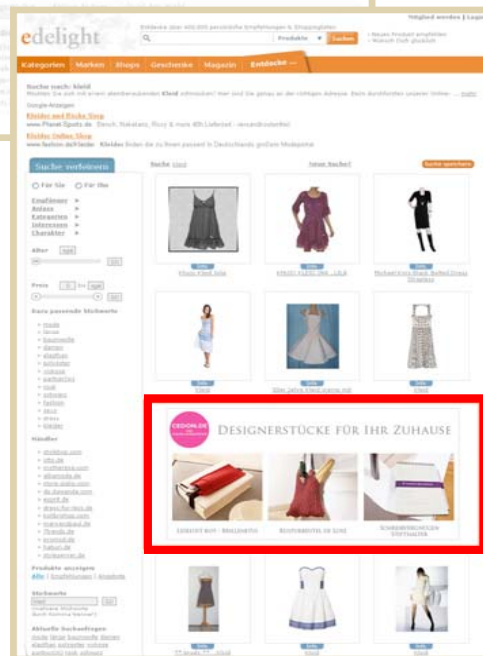
a.

## Integrationsmöglichkeit

### Formatgröße

a) Beispiel der Integration auf der Startseite.  
Größe: 180x190 Pixel

b) Beispiel der Integration auf einer  
Suchergebnisseite.  
Größe: 670x230 Pixel



b.

### Reichweite pro Woche

ca. 100.000 PageImpressions (Garantie)

Erhöhung des Volumens ist nach Rücksprache möglich!

# II. Promotion-Aktion

## Promotion-Aktion für eine erfolgreiche Markenpräsenz.

### Was bedeutet Promotion-Aktion?

Edelight ist eine Shopping-Community deren Mitglieder sich für Onlineshops und deren Produkte interessieren und sich von neuen Trends oder interessanten Ideen inspirieren lassen wollen. Wir bieten Ihnen die Möglichkeit Ihr Produkt auf edelight.de vorzustellen.

Spezielle Promotion-Aktionen wie „Tag it like“ und „Shopstöbern“ verschaffen Ihrer Marke Präsenz im produktbegeisterten Umfeld. Die Promotion-Aktionen haben eine Laufzeit von max. 7 Tagen und eignen sich hervorragend als Startsequenz für größere Integrationen.

Voraussetzung hierbei ist eine Gewinnspielaktion!

### Welche Marketingziele können Sie erreichen?

Sie präsentieren Ihr Produkt einem shopping-affinen Publikum. Die edelight-Community setzt sich aktiv mit Ihren Produkten auseinander und empfehlen diese anderen Besuchern der Plattform weiter. Ihr Shop und Ihre Produkte erlangen dadurch einen höheren Bekanntheitsgrad und größere Reichweite.

### Wie lange läuft eine Aktion?

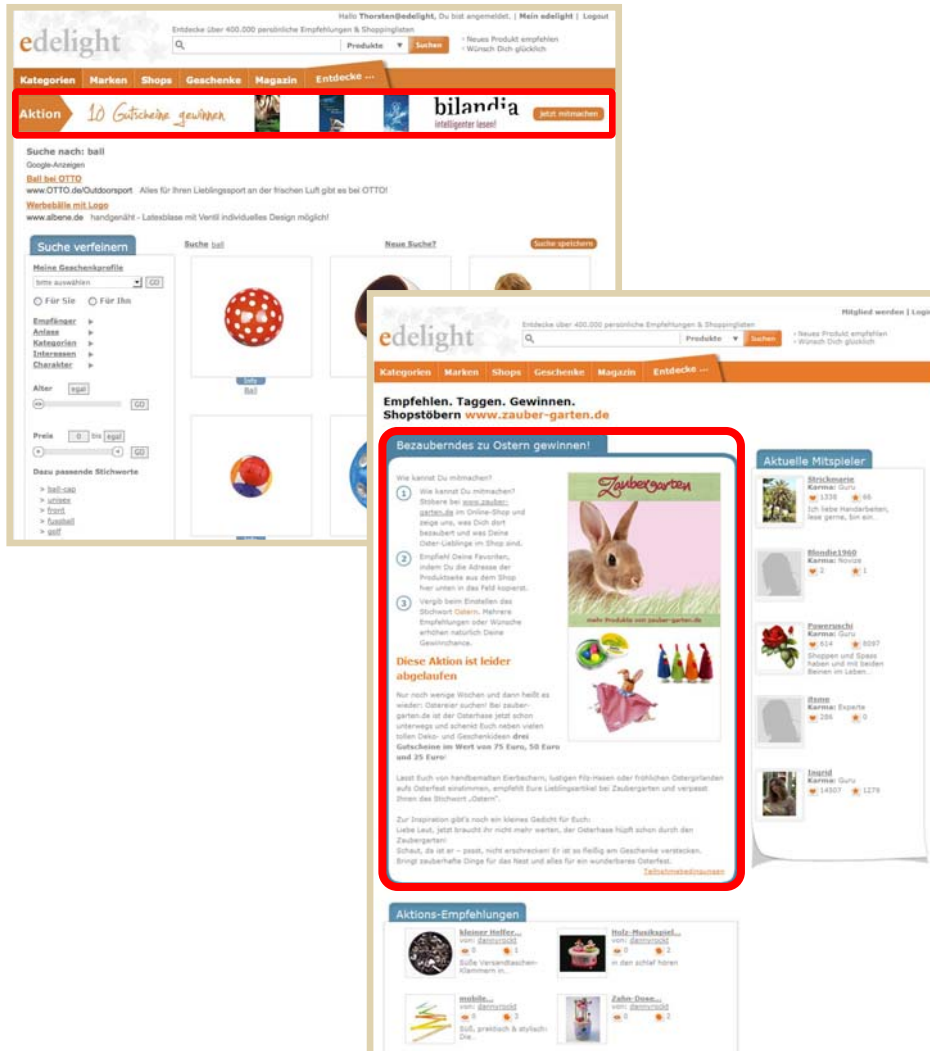
Die Promotion-Aktion läuft grundsätzlich für die Dauer von einer Woche (7 Tage) auf edelight.de.

### Welche Leistungen erhalten Sie?

Die Promotion-Aktion wird mit einem Banner in einem eigenen Blogeintrag, in unserer Facebook-Gruppe und in unserem Newsletter beworben. Zusätzlich konzipiert Edelight für die Aktion passend zum Thema eine eigene Story und stellt auf der Aktionsseite in einem kurzen Text Ihr Produkt genauer vor.

# II. Promotion-Aktion

## Promotion-Aktion für eine erfolgreiche Markenpräsenz.



### ◀ Banderole AD

Die Promotion-Aktion wird, über die Laufzeit von 7 Tagen, auf der Startseite sowie auf den Suchergebnisseiten durch ein BanderoleAD beworben.

### Reichweite

ca. 50.000 PageImpressions (Garantie)  
Capping 2 pro Session  
Erhöhung des Volumens ist nach Rücksprache möglich!

### Größe

ca. 950x60 Pixel

### ◀ Aktionsseite

Auf der Aktionsseite wird die Gewinnspielaktion präsentiert und gleichzeitig Ihr Produkt vorgestellt.

### Inhalt

Textfläche: ca. 150 bis max. 200 Wörter;  
max. 2 bis 3 Links möglich  
Teaser: 250 Pixel Breit  
250 bis max. 400 Pixel Hoch

# II. Promotion-Aktion

## Promotion-Aktion für eine erfolgreiche Markenpräsenz.

**edelight**  
products you love.

Hallo [screenname],

nur noch wenige Wochen und dann heißt es wieder: Ostereier suchen!

Um Dich jetzt schon auf Osternest, Hase und Eiersuche einzustimmen, verlosen wir drei Gutscheine für den [Zaubergarten](#)-Shop im Wert von insgesamt 150 EUR.

Und so gewinnst du: empfehle auf edelight Deine Zaubergarten-Lieblingsstücke rund um Ostern und gib ihnen das Stichwort **Ostern**.

Wenn Du mehr zauberhafte Produkte finden willst, schau doch regelmäßig in die [Zaubergarten-Themenwelt](#).



**Zum Gewinnspiel**

Viel Spaß beim Suchen und Empfehlen!!

Julia & Jana

[community@edelight.de](mailto:community@edelight.de)  
Fon: +49(0)711-912590-0  
Fax: +49(0)711-912590-99

edelight GmbH  
Wilhelmstraße 4a  
70182 Stuttgart

<http://www.edelight.de>  
<http://blog.edelight.de>

Geschäftsführer: Peter Ambrozy, Steffen Beltz, Tassilo Bestler  
Amtsgericht Stuttgart, HRB 722861

Wenn Du keine weiteren Newsletter von uns erhalten möchtest, kannst Du diese E-Mails [hier](#) abbestellen.

### ◀ Newsletter

Der Newsletter wird bei der „Tag it like“ gleich am ersten Tag der Aktion an die User versendet.

### Reichweite

ca. 25.000 Newsletter-Empfänger (Garantie)

# III. Themenwelt

## Markenwelt initiiert und etabliert Ihre Marke erfolgreich.

### **Was ist eine Themenwelt?**

Die Mitglieder von Edelight interessieren sich für interessante Onlineshops und deren Produkte, neue Trends oder wollen sich einfach von interessanten Ideen inspirieren lassen. Wir bieten Ihnen die Möglichkeit Ihre Marke und Ihre Produkte in diesem Umfeld vorzustellen.

Eine Themenwelt innerhalb der Edelight Community ist ein innovativer Kommunikationskanal. In dieser Themenwelt treten Sie mit Ihrer Marke in direkte Interaktion mit den Besuchern und potentiellen Neukunden. Profitieren Sie direkt davon, Ihre Marke in einem exklusiven modernen Umfeld zu präsentieren und ins Bewusstsein neuer Zielgruppen zu rücken.

### **Welche Marketingziele können Sie erreichen?**

Sie präsentieren Ihre Marke einem shopping-affinen Publikum in einem innovativen Umfeld. Die Edelight Community setzt sich aktiv mit Ihrer Marke auseinander, erhält Hintergrundinformationen und lernt Ihre Unternehmensphilosophie kennen. Eine Themenwelt bietet zusätzlich einen spannenden Testmarkt für neue Produkte mit direkter Reaktion der Besucher zu neuen Trends. Zusätzlich bietet sich die Möglichkeit eine eigene Marken-Community (geschlossen oder offen) aufzubauen.

### **Welche Leistungen erhalten Sie?**

Edelight übernimmt für Sie die Pflege und Administration Ihrer Themenwelt. Jeden Monat können Sie zwei neue Beiträge liefern, die Edelight in Ihrer Themenwelt veröffentlicht. Ihre Themenwelt wird in Blogs, Social Media Kanälen und in allgemeinem Newsletter zum Start bekannt gemacht. Bei jedem neuen Beitrag innerhalb der Themenwelt erhalten Ihre Abonnenten eine Benachrichtigung.

# III. Themenwelt

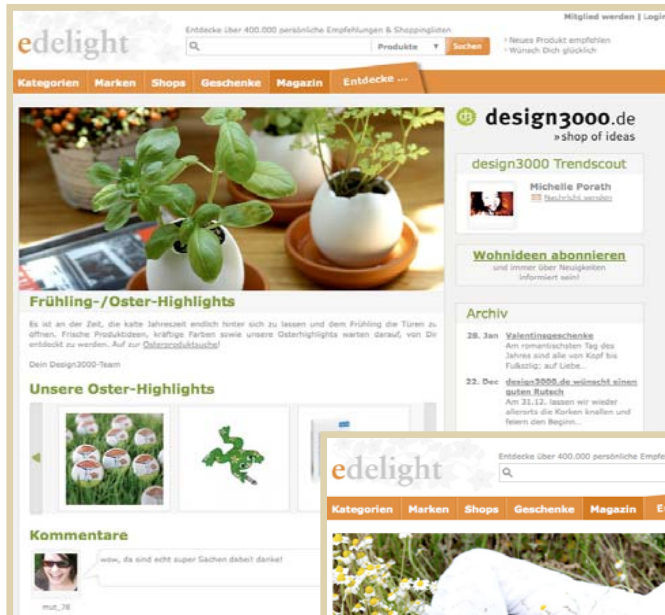
Markenwelt initiiert und etabliert Ihre Marke erfolgreich.

## Themenwelt

Hier sehen Sie Beispiele zweier aktueller Themenwelten.

a.) design3000.de

b.) Freundin



# IV. Produkttest

## Virales Marketing über Produkttests.

### Was bringt ein Produkttest?

#### Direktes Nutzerfeedback – Neue Multiplikatoren – Glaubwürdigkeit für Ihre Produkte

- Ein Produkttest ist für Sie mit keinen Kosten verbunden.
- Sie stellen uns Ihr Produkt nach Absprache zur Verfügung.
- Die von Edelight auserwählten Tester liefern nach Abschluss der Testphase ihre Ergebnisse, die über die Redaktion geprüft werden.

#### Ihre Vorteile:

- Häufig finden sich Produkte nach einem Produkttest bei edelight in anderen Online Medien und Blogs wieder.
- Ihr Produkt wird dem Konsumenten ausführlich vorgestellt und kann dadurch weiterempfohlen werden.
- Der Produkttest entspricht einer kostenfreien Werbung.
- Durch das Erscheinen im Trendlabor entstehen für Sie neue relevante Einträge bei Suchmaschinen wie Google.

# IV. Produkttest

## Virales Marketing über Produkttests.

### Wie läuft der Produkttest ab?

#### I. Vor der Testphase erfolgt eine erste Veröffentlichung

Im Trendlabor erscheint eine Ankündigung des Tests, die was eine Vorstellung Ihres Produkts beinhaltet. Ein Newsletter kündigt den neuen Test bei 800 registrierten Newsletter-Abonnenten des Bereichs an. Selbstverständlich verbreiten wir den Test via Blog, Twitter, Facebook etc.

Aktuell im Test: Ritter Sport, KOSMOS und Samsung!

Hier ein Beispiel von KOSMOS:

The screenshot shows a blog post on the 'Trendlabor' website, which is powered by 'edelight'. The post is titled 'Zum Schulanfang: Wir testen die Chemie-Experimentierkästen von KOSMOS' and is dated 15.11.2009. The author is Denise, and the category is Allgemein. The tags include 3. Klasse, 4. Klasse, Chemie, Experimentierkästen, Grundschule, KOSMOS, Lernfälle, Lernmaterial, and Schüler. The post features an image of a 'Sachkunde 3/4 Experimentierkasten Chemie' box from KOSMOS. The text of the post discusses the start of the school year and the excitement of testing chemistry experiment boxes. It mentions that these boxes are part of the 'Die kleinen Lerndrachen' series and are designed to help children understand chemistry in a playful way. The post also includes a call to action for 'JETZT KOSTENLOS PRODUKTTESTER WERDEN!' and a section for 'Newsletter abonnieren' with an email input field. At the bottom, there is a section for 'Laufende Tests' with a link to 'Ritter Sport Olympia: Der Große Sch...'.

# IV. Produkttest

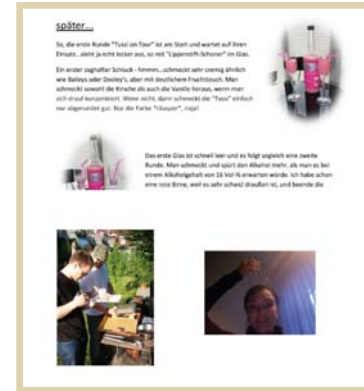
## Virales Marketing über Produkttests.

### Wie läuft der Produkttest ab?

#### II. Die Tester in Aktion

- Die Tester werden nach Vorlieben, Interessen und sonstigen Merkmalen für den jeweiligen Test ausgewählt
- Nach Erhalt des Produkts haben die Tester 3 Wochen Zeit, um Ihr Produkt auf Alltagstauglichkeit und Innovationsgrad zu testen
- Die Tester bewerten das Produkt mittels Text, Noten, Kategorien und Bild- sowie Videomaterial

Beispiele eingesendeter Bewertungen 



#### III. Nach dem Test erfolgt eine zweite Veröffentlichung

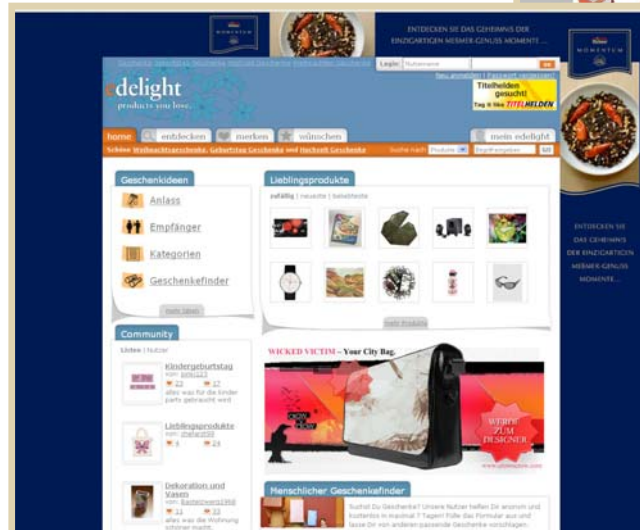
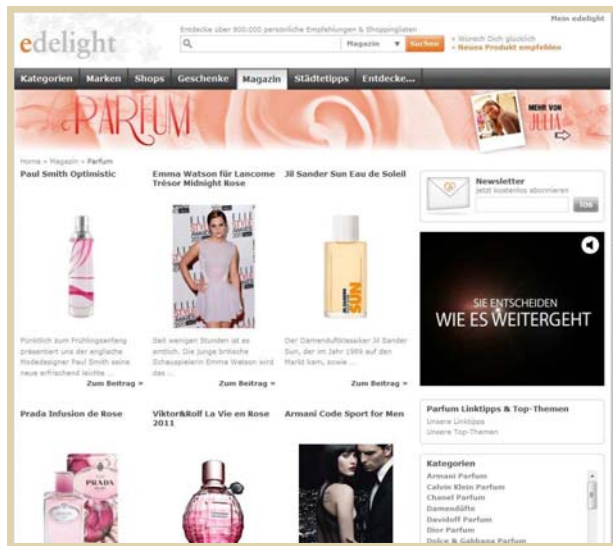
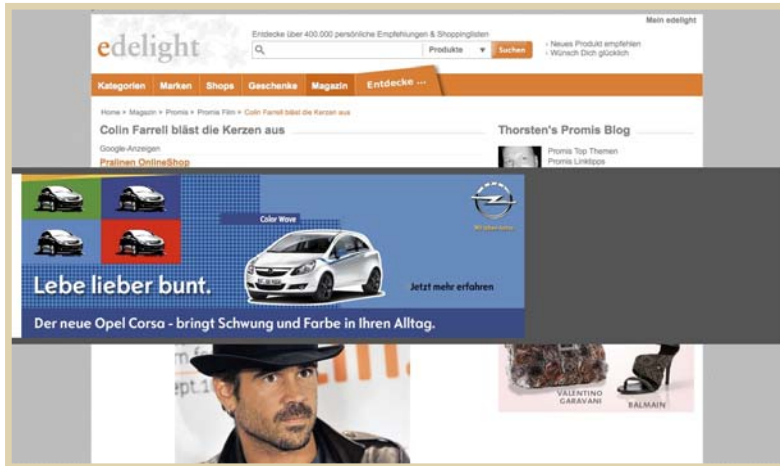
- Das Testergebnis wird anhand eines redaktionell erstellten Textes im Trendlabor veröffentlicht
- Statements, Bilder und Videomaterial erhalten Sie zur Verwendung in Ihrer Kommunikation

Beispiele der veröffentlichten Testergebnisse 



# IV. Standardformate

## Volle Aufmerksamkeit auf den ersten Blick!



# V. Preisliste

## Platzierungsmöglichkeiten

### I. Integrationsmöglichkeit

Zeitraum: 1 Woche  
Reichweite: ca. 100.000 PageImpressions (Reichweite kann auf Anfrage erhöht werden)  
**Festpreis: 2.550 EUR\***

### II. Promotion-Aktion

Zeitraum: 7 Tage  
Reichweite: ca. 50.000 PageImpressions  
Newsletter: ca. 25.000 Newsletter-Abonnenten  
**Festpreis: 2.250 EUR\***

### III. Themenwelt

Zeitraum: 6 Monaten (Kürzerer oder längerer Zeitraum ist auf Anfrage möglich!)  
Reichweite: Volumina hängt stark vom beworbenen Produkt  
**Festpreis für 6 Monate: 1.750 EUR\***

### IV. Produkttest

Tester: Rundmail jeweils an knapp 800 Newsletter-Abonnenten aus einem Grundvolumen von ca. 2.200 Testern (stetig wachsend)  
**Festpreis: 1.900 EUR\***

\*Nach Abzug evtl. Agenturrabatten und nach Abzug von AE-Provisionen!

# Kontakt

Wir haben Sie neugierig gemacht!?

Gerne besprechen wir mit Ihnen weitere Details und entwickeln Möglichkeiten für Ihre zukünftigen Kampagnen und Aktivitäten.

Nehmen Sie Kontakt mit uns auf:

**TripleDoubleU® GmbH**

Albert-Einstein-Ring 21

D-22761 Hamburg

[www.vermarkter.de](http://www.vermarkter.de)

Phone: +49 (0)40 89 06 69 - 0

Fax: +49 (0)40 89 06 69 - 15

[kontakt@vermarkter.de](mailto:kontakt@vermarkter.de)